

Outletcity Metzingen transforma la experiencia de compra



Outletcity se esfuerza por ofrecer a los visitantes la mejor experiencia de compra en cualquier punto de contacto. Para lograr una mayor digitalización de la experiencia de compra, desplegó la red inalámbrica de Juniper, impulsada por la IA de Mist. El Wi-Fi abarca 40 000 metros cuadrados de superficie comercial, así como zonas exteriores y garajes de estacionamiento.

Una buena conexión Wi-Fi es especialmente importante para los numerosos visitantes internacionales de Outletcity. El Wi-Fi optimizado también es compatible con la aplicación móvil y el club de fidelización de Outletcity, así como con los análisis de los comercios y las compras seguras de COVID.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Empresa	Outletcity Metzingen
Sector	Venta minorista
Productos Utilizados	AP21, AP41, AP61, BT11
Región	EMEA

EL ÉXITO DEL CLIENTE A PRIMERA VISTA

4.2 millones

Compradores por año (prepandemia) con una conectividad perfecta a Internet

40 000

Metros cuadrados de espacio de planta de tienda minorista conectados a Wi-Fi para permitir las compras digitales

Respaldado

Servicios digitales innovadores, que incluyen el club de lealtad, la gestión de colas digitales y los próximos servicios de participación basados en la ubicación

Utilizada

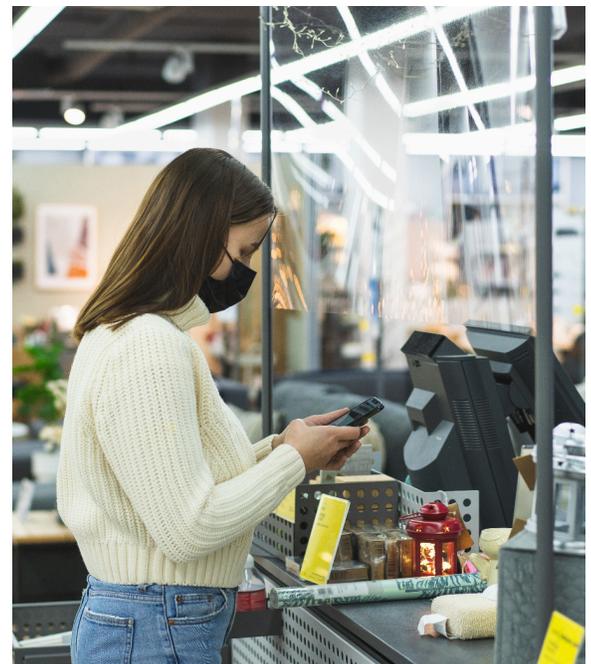
Gestión omnicanal para habilitar servicios basados en la ubicación

DESAFÍO

Experiencias de venta minorista excepcionales

"La visión de Outletcity Metzingen es ofrecer a cada invitado la mejor experiencia de compra en cualquier punto de contacto, lo que nos inspira a trabajar todos los días con un espíritu apasionado e innovador", afirma Simon Drees, director de Servicios e Innovaciones Omnicanal de Outletcity Metzingen.

Los elementos digitales, incluyendo la tienda en línea de Outletcity, la app del Outletcity Club y las pantallas interactivas de marcas asociadas, como Tommy Hilfiger, permiten hacer compras en línea, lo que flexibiliza los límites entre las experiencias minoristas digitales y las de la tienda física. La Wi-Fi también permite soluciones digitales innovadoras, como la gestión de colas digitales, lo cual cambió la situación completamente en tiempos de pandemia.



La experiencia comienza en el momento en que llegan los compradores. Hay mucho espacio para estacionarse, pero la gente también puede subirse a un autobús conector desde Stuttgart. Los compradores personales pueden ayudar con marcas de lujo, y el cuidado infantil en el sitio es una experiencia divertida para los niños. También hay Wi-Fi gratis, por supuesto.

La solución anterior de Wi-Fi anterior de Outletcity era simplemente demasiado limitada para apoyar su visión de la experiencia de tienda minorista de la actualidad. "Para lograr una mayor digitalización de la experiencia de compra, necesitábamos una excelente infraestructura de red", dice Drees. "La red de Juniper nos permitió ofrecer esa experiencia".



SOLUCIÓN

Simplificar y escalar la red Wi-Fi

Outletcity depende de los servicios inalámbricos de Juniper impulsados por Mist AI. El Wi-Fi abarca 40 000 metros cuadrados de superficie comercial, así como zonas exteriores y garajes de estacionamiento.

La simplicidad y escalabilidad de las redes de Juniper y la arquitectura de la nube de Juniper Mist son una poderosa ventaja para el alcance y la complejidad de la visión de Outletcity. La serie de puntos de acceso de alto rendimiento de Juniper trabaja con la arquitectura de nube de Mist y Mist AI para ofrecer experiencias de usuario de red excepcionales y para automatizar y simplificar las operaciones de red para el equipo de TI. La solución inalámbrica de Juniper cumplió con todos los requisitos de Outletcity para una Wi-Fi optimizada, a modo de apoyar las experiencias minoristas digitales.

Un factor clave al elegir Juniper fue su diseño de los puntos de acceso, el cual converge Wi-Fi, Bluetooth LE e IoT. La tecnología virtual integrada y patentada de Bluetooth LE (BLE) facilita el despliegue de Outletcity de futuros servicios

de participación del comprador sin la necesidad de desplegar y administrar una red superpuesta de balizas BLE alimentadas por batería.

"Tenemos la intención de usar la funcionalidad de balizas de Bluetooth en los puntos de acceso de Juniper para crear una mejor experiencia de compra", dice Drees.

El Bluetooth LE virtual es crítico para escalar la participación digital de manera eficiente. "Las balizas de Bluetooth que funcionan con batería son una pesadilla a nivel operativo", dice Drees. "No sería posible ofrecer una función de mensajería instantánea interactiva con balizas que funcionan con batería. Las balizas del Bluetooth virtual están integradas en los puntos de acceso de Juniper; es por eso que elegimos a Juniper Mist.

RESULTADO

Aumentar la fidelidad del cliente

Outletcity aumentó su cobertura Wi-Fi diez veces en 2020 y vio un aumento dramático en el uso de su aplicación móvil. Con la primera fase completa, Drees y Stelter están centrando su atención para expandir la cobertura de Wi-Fi a aún más edificios y áreas al aire libre en 2021.

El equipo está explorando nuevas formas de involucrar a los compradores con servicios de ubicación en interiores en tiempo real, como las notificaciones de proximidad basadas en la ubicación para ofertas especiales y cupones. El servicio en la nube de participación del usuario de Juniper Mist utiliza la capacidad del BLE virtual de los puntos de acceso de Juniper y el aprendizaje automático basado en la nube para hacer que los servicios de ubicación sean más precisos y simples de implementar.

"Desarrollaremos aplicaciones que aprovecharán los puntos de acceso de Juniper con Bluetooth virtual", dice Stelter. "Estamos muy interesados en usar la tecnología de servicios de ubicación".



"Para lograr una mayor digitalización de la experiencia de compra, necesitábamos una excelente infraestructura de red. La red de Juniper nos permitió ofrecer esa experiencia".

Simon Drees

Director de Servicios e Innovaciones de Omnichannel, Outletcity Metzigen

About Juniper Networks

Juniper Networks brings simplicity to networking with products, solutions and services that connect the world. Through engineering innovation, we remove the constraints and complexities of networking in the cloud era to solve the toughest challenges our customers and partners face daily. At Juniper Networks, we believe that the network is a resource for sharing knowledge and human advancement that changes the world. We are committed to imagining groundbreaking ways to deliver automated, scalable and secure networks to move at the speed of business.

Corporate and Sales Headquarters

Juniper Networks, Inc.
1133 Innovation Way
Sunnyvale, CA 94089 USA

Phone: 888.JUNIPER (888.586.4737)

or +1.408.745.2000

www.juniper.net

APAC and EMEA Headquarters

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240 1119 PZ Schiphol-
Rijk

Amsterdam, The Netherlands

Phone: +31.207.125.700

JUNIPER | Driven by
NETWORKS | Experience